बिज़नेस भास्कर

Page No: 3
Page Name: Corporate
Type: Newspaper
Language: Hindi

Delhi - Jun 03, 2013

विदेश से रेवेन्यू बढ़ाएगी डीटीडीसी

मुंबई ◆ घरेलू कूरियर कंपनी डीटीडीसी का कहना है कि वह अंतरराष्ट्रीय बाजार से अपना रेवेन्यू बढ़ाने पर विचार कर रही है। कंपनी का लक्ष्य अगले दो सालों में 18 फीसदी रेवेन्यू विदेशी बाजार से बढ़ाया जाएगा। इससे पहले कंपनी ने विदेशों में अधिग्रहण करने के साथ ही कुछ समझौते भी किए हैं ताकि बिजनेस को बढ़ाया जा सके। डीटीडीसी के प्रबंध निदेशक अभिषेक चक्रबर्ती का कहना है कि फिलहाल कंपनी के कुल रेवेन्यू में अंतरराष्ट्रीय बाजार की हिस्सेदारी 12 फीसदी के आसपास है। कंपनी योजना अगले दो सालों में इसे 17-18 फीसदी तक ले जाने की है। उन्होंने कहा कि घरेलू बाजार के मुकाबले विदेशी बाजार में परिचालन करने पर ज्यादा मुनाफा होता है। कंपनी द्वारा दुबई स्थित यूरोस्टार एक्सप्रेस का अधिग्रहण करने से पश्चिमी एशिया और उत्तरी अफ्रीका में अपने बिजनेस का विस्तार करने में मदद मिलगी। वित्त वर्ष 2013 में डीटीडीसी का रेवेन्यू 550 करोड़ रुपये रहा है और इसकी अमेरिका, कनाडा, ब्रिटेन, यूएई, सिंगापुर, चीन और आस्ट्रेलिया में सीधी पहुंच है। साथ ही यह दुनिया के दूसरे देशों में अपने सहयोगियों के माध्यम से अपना परिचालन करती है। **(ब्यूरो/प्रेट्र)**

© Business Bhaskar